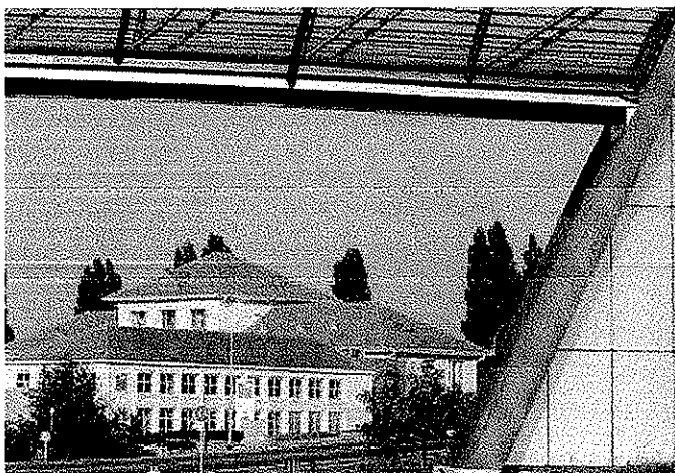


"INFOS-CHALON.COM"

Lundi 5 Juillet 2010

CHALON : Ecole de gestion et de commerce - Passez en mode Bachelor !

Le Lundi 05 juillet 2010 @ 11:29:55



A côté des grandes écoles de commerce, le réseau des Ecoles de Gestion et de Commerce, à taille humaine, forme des diplômés opérationnels et entrepreneurs, appréciés par les PME locales. Zoom sur la région Bourgogne qui compte 3 écoles, dont 1 à Chalon-sur-Saône.

Il n'y a pas que les grandes écoles... A côté des HEC, ESSEC et autres ESC, elles aussi gérées par les Chambres de Commerce et d'Industrie, d'autres réseaux de formation au management répondent aux besoins de jeunes qui cherchent des formations supérieures intermédiaires, entre les formations courtes BAC + 2 et les grandes écoles de commerce au cursus plus long et aussi... plus coûteux. C

C'est le cas notamment des Ecoles de Gestion et de Commerce. Petites par la taille, grandes par le réseau, les EGC ont su acquérir une visibilité partout en France puisqu'elles forment, chaque année, près de 2 500 étudiants.

Gérées par les chambres de commerce et d'industrie, le réseau EGC compte 30 établissements, présents dans la plupart des régions. On en compte 3 en Bourgogne : celle de Saône-et-Loire, la plus ancienne, basée à Chalon-sur-Saône depuis plus de 25 ans, celle de Nevers dans la Nièvre et la plus récente, celle de Sens dans l'Yonne. Elles comptent environ 150 étudiants. Ces 3 EGC, dans un souci de conforter leur poids et leurs actions dans l'enseignement supérieur bourguignon, ont créé l'association « EGC de Bourgogne » qui fédère des 3 campus EGC de la région.

3 ans après le Bac...

Ce qui caractérise les EGC, outre leur concours commun, c'est leur titre national de niveau II, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles. Elles proposent un cursus d'études supérieures en 3 ans après le bac, ou deux années après un bac+2, qui aborde toutes les spécialités du management : marketing, gestion, finance, stratégie, ressources humaines, international... Le cycle des études cumule 70 semaines d'enseignement et 10 mois de stages, dont 3 à 5 mois à l'international. « Notre vocation n'est pas de former des cadres dirigeants pour les grands groupes, mais plutôt des

« managers intermédiaires », essentiellement adaptés aux PME locales » indique Michel Bousquet, le président de l'association EGC Bourgogne.

« Autrement dit, des diplômés proches du terrain, opérationnels, et dotés d'un vrai tempérament d'entrepreneur ». Un positionnement judicieux, à un moment où les entreprises s'intéressent de plus en plus aux diplômés de niveau Bachelor. Une raison pour laquelle en septembre 2007 les CCI, dans une démarche de valorisation de leurs formations bac+3 auprès des entreprises et des

étudiants, ont lancé un label professionnel spécifique : « Bachelor professionnel des métiers du commerce ».

93% des diplômés obtiennent un emploi en moins de 6 mois

Autre innovation majeure, les 3 EGC de Bourgogne offrent, depuis 2009, la possibilité aux étudiants de suivre leur 3ème année en apprentissage, confortant ainsi leur volonté de dispenser une formation en adéquation avec les besoins des entreprises et directement opérationnelle. Autre point clef de l'enseignement dans les EGC : l'accent mis, tout au long de la scolarité, sur le comportement et le « savoir-être » du futur diplômé. La taille humaine des écoles du réseau y joue un rôle important. « Elle nous permet de bien connaître chacun de nos élèves et de leur fournir un accompagnement personnalisé » soulignent en cœur les directeurs des 3 campus EGC Bourgogne. Autant d'éléments qui portent leurs fruits en termes d'insertion professionnelle : l'immense majorité (93 %) des diplômés obtient un premier emploi en moins de six mois, un tiers d'entre eux accédant au statut cadre au bout de quatre ans. Les entreprises locales sont les premières à recruter les diplômés des EGC : elles représentent la moitié des débouchés.