

Les étudiants de 2^{ème} année de l'École de Gestion et de Commerce de Chalon continuent leurs visites en entreprises...

L'École de Gestion et de Commerce de Chalon-sur-Saône développe sa pédagogie autour de maîtres-mots : le **concret**, la **pratique** et la **réalité** du monde professionnel. C'est pourquoi la formation est ponctuée de découvertes d'entreprises.

C'est ainsi qu'après AMCOR récemment visitée dans le cadre du module d'économie d'entreprise, c'est le centre de distribution du géant mondial AMAZON que la promo 2016 a découvert le mercredi 11 mars 2015 à Sevrey accompagnée de leurs 3 formatrices en marketing et communication d'entreprise, Véronique Jungmann, Jeanne Paillard et Cécile Marché.

Cette visite s'inscrit dans un projet d'approfondissement des stratégies de distribution multicanale et a été particulièrement intéressante pour comprendre le fonctionnement d'un acteur majeur de l'e-commerce.

En troisième année, un module spécifiquement consacré au commerce connecté permettra aux étudiants de développer leurs compétences dans ce domaine.



Mercredi 11 mars 2015 – Visite d'AMAZON – EGC 2 Promo 2016

L'École de Gestion et de Commerce de Chalon-sur-Saône forme en 3 ans après le bac des diplômés opérationnels tout particulièrement appréciés par les PME locales.

L'objectif de l'EGC : former des managers intermédiaires adaptés aux PME, proches du terrain et opérationnels dès la sortie de formation.

Un positionnement des plus judicieux, à un moment où les entreprises s'intéressent de plus en plus aux diplômés de niveau Bachelor !