

STAGE à l'ETRANGER

a) Choix des partenaires (entreprises de stages)

- * Via le réseau personnel des étudiants
- * Anciens stages (hors terrains de stages ayant donné trop peu de satisfaction)
- * Eventuellement via le réseau professionnel et/ou personnel des formateurs (essentiellement en langues étrangères, mais pas systématiquement) lorsqu'ils sont d'accord pour communiquer certains contacts
- * Nouveaux contacts par candidatures spontanées, au préalable sélectionnés en fonction des critères importants pour les étudiants (selon leur projet professionnel, la langue étrangère à améliorer, le coût de transport et de la vie selon les destinations, etc).

b) Régions géographiques

- * Toutes destinations hors pays à risques
- * Très majoritairement en Europe. Viennent ensuite essentiellement les USA, le Canada, l'Australie, et très ponctuellement quelques destinations très inhabituelles (Exemple : Bermudes, Argentine), en fonction du réseau personnel.

c) Objectifs et groupes cibles

- * Immerger les étudiants dans une autre culture à un moment du cursus (fin de 2ème année) où ils commencent à acquérir l'indépendance et la confiance nécessaire pour prendre en main des missions dans un pays étranger
- * Améliorer leur pratique d'une langue étrangère
- * Découvrir un autre contexte économique et une nouvelle culture d'entreprise
- * Acquérir une expérience professionnelle en adéquation avec la formation et leur projet professionnel
- * Appréhender la mentalité, la culture des habitants du pays d'accueil
- * Apprendre à se débrouiller seul en milieu inconnu
- * Essayer d'établir des contacts, des liens, d'initier des courants d'affaires
- * Développer l'autonomie et la maturité

SEMINAIRE INTERCULTUREL

- * Apprendre à collaborer avec des partenaires d'une autre culture, dans chacun des pays mais aussi en télétravail durant les deux séjours.
- * et à travailler en langues étrangères

COMMUN

Développer chez les étudiants :

- * la curiosité, l'envie d'apprendre, l'adaptabilité
- * l'aptitude à appliquer et transposer leurs connaissances
- * les compétences en international

PAS DE DOUBLE DIPLOME

Organisation et la mise en oeuvre de projets de coopération européenne et internationale dans l'enseignement et la formation en lien avec des projets mis en oeuvre dans le cadre du Programme.

Dans le précédent programme 2007-2013, l'Ecole n'a pas participé à cette mise en oeuvre mais reste ouverte à cette évolution dans le cas où des propositions en adéquation avec ses possibilités viendraient à se présenter.

Impact escompté

1/ Répondre aux besoins de l'Europe en relevant le niveau de compétences des diplômés et des chercheurs

- Les expériences de mobilité boostent le niveau linguistique des étudiants (certains reviennent totalement bilingues). Dès leur arrivée en 3ème année, outre un bien meilleur niveau dans la langue concernée, cela permet aussi à ceux qui sont allés en pays anglophones de mieux réussir dans les modules totalement suivis en anglais (exemple : jeu d'entreprise).
- En conséquence, cela aide à augmenter le nombre des diplômés et facilite pour tous l'obtention de la version internationale du diplôme : le BACHELOR IN BUSINESS AND MANAGEMENT (avec un minimum de 750 points au TOEIC)

2/ Améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur

- La formation à l'international, concrète sur le terrain, complète l'enseignement prodigué en cours. Les deux sont indispensables et nulle ne peut remplacer l'autre.
- En plus des nouvelles connaissances acquises, l'expérience à l'étranger leur permet de développer maturité et ouverture d'esprit qui favorisent par la suite de meilleures conditions de travail et d'apprentissage tant à l'école qu'en entreprise.

3/ Faire le lien entre l'enseignement supérieur, la recherche et les entreprises et 4 / pour favoriser l'excellence et le développement régional

- L'ensemble du cursus s'enrichit continuellement des expériences professionnelles vécues par les étudiants à l'étranger en réadaptant, au besoin, certains enseignements pour proposer aux entreprises des étudiants-stagiaires, puis des employés, aptes à répondre à leur demande. Cette remise à jour permanente concourt à donner aux futurs diplômés la réactivité et l'adaptabilité indispensables dans tout développement économique.
- Les entreprises qui accueillent les étudiants en fin de cycle, voire qui les embauchent par la suite, apprécient leurs compétences linguistiques et d'adaptabilité, notamment incontournables dans le contexte économique actuel.

5/ Améliorer la gouvernance et le financement

Sans l'aide ERASMUS de l'Europe, donc la participation au CONSORTIUM EGC, l'Ecole ne pourrait répondre au besoin d'aide au financement de la majorité des étudiants.